**“Prova de Conceito”**

**Proposta de valor:**

**Destinatários (Early Adopters):**

**Prova de Conceito / MVP:**

***Conceito:***

Breve descrição da vossa prova de conceito

***Ferramentas:***

Que ferramentas vão utilizar (landing pages, app demos, experiencias e visitas, etc.)

***Métricas:***

Como vão medir o sucesso da vossa prova de conceito (visitas ao website, nº downloads, inquéritos de satisfação, etc)

***Orçamento:***

detalhar os itens de despesa e respectivo custo

**EQUIPA:**